

Прайс-лист на размещение нативной рекламы в специальном проекте "Отдых в России"

<https://www.kp.ru/russia/>

Срок действия прайс-листа с 01.08.2019 по 31.12.2020



Вид рекламы	Описание	Период	Гарантия охвата	Стоимость размещения, руб. без НДС	С НДС 20%	Технические требования
Контентные форматы						
Страница объекта	Информационная страница о рекламодателе. 3000 — 4000 знаков, от 5 фото (горизонтального плана 3000 рix), фотогалерея от 7 фото, гиперссылка на сайт клиента или на статью в рамках проекта.	Бессрочно	5 000 в год	50 000 Р	600 000 Р	Текст 3000 — 4000 знаков, фото горизонтального плана 3000 рix
Страница объекта — пролонгация договора (обновление информации и дополнительный трафик 5000 просмотров в год)	Возможность размещения карты и видео Информационный блок «Как добраться». География продвижения и охват по выбору рекламодателя (РФ или отдельные регионы) Пример	Бессрочно	5 000 в год	25 000 Р	30 000 Р	
Статья	Информационный контент по теме рекламодателя. 3 000 — 4000 знаков, от 5 фото (горизонтального плана 3000 рix), фотогалерея от 7 фото, гиперссылка на сайт клиента. Возможность размещения карты и видео. География продвижения и охват по выбору рекламодателя (РФ или отдельные регионы) Пример	Бессрочно	5 000	180 000 Р	216 000 Р	Текст 3000 — 4000 знаков, фото горизонтального плана 3000 рix
		Бессрочно	3 000	120 000 Р	144 000 Р	
		Бессрочно	1 000	50 000 Р	60 000 Р	
Собственная рубрика	Полезный контент по теме рекламодателя с индивидуальной разработкой структуры раздела seo-специалистом. Наполнение раздела: - Главная страница раздела с общей информацией о проекте: анонсы материалов, карточками, картой и др. - Страницы статей по теме раздела в формате обзора, советов, списков и т.д. с контактной информацией и переходами на сайт компании; - Своякое оформление раздела: обложка раздела в стилистике темы, баннеры или советы в правой колонке общим размером 400x1200. География продвижения раздела по выбору рекламодателя (РФ или отдельные регионы) Пример	от 1 до 6 месяцев (в зависимости от задач РК);	10 000	250 000 Р	300 000 Р	Неограниченное количество контента, фото горизонтального плана 3000 рix
		от 1 до 6 месяцев (в зависимости от задач РК);	20 000	500 000 Р	600 000 Р	
Арендные блоки в редакционных статьях	Информационные и медийные блоки в редакционных статьях в разделах по темам, Советы туристам, Куда поехать? Как добраться? Заметки о путешествиях и др. Варианты интеграции: 1. Контентный блок до 2 000 знаков 2. Экспертный блок до 1 000 знаков 3. Медийно-нативный блок до 200 знаков (ТГБ) 4. Баннер с переходом на сайт рекламодателя	3 мес. — 1 год, до выполнения KPI	10 000	150 000 Р	180 000 Р	В зависимости от выбранного формата
			20 000	250 000 Р	300 000 Р	
			40 000	500 000 Р	600 000 Р	
			60 000	700 000 Р	840 000 Р	
Интеграция в сборные редакционные проекты	Интеграция в виде карточки объекта с переходом на страницу объекта с подробным описанием. Стоимость за 1 интеграцию	1 год	В первые 3 месяца размещения 10000 просмотров	50 000 Р	60 000 Р	Текст 3000 — 4000 знаков, фото горизонтального плана 3000 рix
Колонка Советы	Размещение блока с тематическими советами в правой колонке на десктоп версии и под контентом на мобильной версии проекта	от 1 мес. — 0,5 года, до выполнения KPI	10 000	100 000 Р	120 000 Р	Каждый пункт должен составлять 155-160 знаков. Количество пунктов в блоке от 4 до 7
			30 000	300 000 Р	360 000 Р	
			50 000	500 000 Р	600 000 Р	
Медийные форматы						
Билборд в шапке сайта (десктоп + мобаил)	Баннер над шапкой сайта.	по запросу	1 000 показов	300 Р	360 Р	
Баннер 400x600 в 1 экране	Баннер в 1-ом экране, справа	по запросу	1 000 показов	300 Р	360 Р	
ТГБ 300x300	Текстово-графический блок в 1 экране справа	по запросу	1 000 показов	300 Р	360 Р	
Баннер 300x600 во 2 экране	Баннер во 2-ом экране, справа	по запросу	1 000 показов	250 Р	300 Р	
Фулскрин (десктоп + мобаил)	Баннер-заставка во весь экран, закрывающий контент сайта	по запросу	1 000 показов	1 350 Р	1 620 Р	